

mesoestetic Pharma Group

30 Jahre führend bei medizinischer Kosmetik

Vor über 30 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von mesoestetic, als der Gründer und heutige CEO Joan

Carles Font 1984 in seiner Apotheke mit der Entwicklung von Arzneimitteln und Medizinprodukten begann, um der damals immer weiter aufkommenden Nachfrage von Dermatologen und Kosmetik-Spezialisten nach wirksamen Produkten zu folgen. Heute erinnert nichts mehr an eine kleine Apotheke. Der futuristische Gebäudekomplex, 2012 in Barcelona erbaut, beherbergt nun Hauptniederlassung, Produktionsstätten, die Abteilung für Biotechnologie, die Abteilung für Produktsicherheit, sowie die Logistikplattform, von der aus 85 Länder weltweit bedient werden.

**ONLY THE EXCELLENCE OF OUR WORK,
OUR DEDICATION TO RESEARCH AND
INNOVATION AND THE PROVEN
EFFECTIVENESS OF OUR PRODUCTS HAVE
BROUGHT US THIS FAR.**

JOAN CARLES FONT | GRÜNDER UND CEO VON MESOESTETIC

mesoestetic entwickelt, produziert und vermarktet Produkte unter dem Markennamen "mesoestetic®". Die Produktpalette umfasst Cosmeceuticals und Nutraceuticals (Kosmetika und Nahrungsergänzungsmittel mit hohen Wirkstoffkonzentrationen, die nach pharmazeutischen Standards hergestellt werden), sowie Medizinprodukte der Klasse III für intradermale Verabreichung mit medical CE-Kennzeichnung, topische Medikamente und elektromedizinische Geräte. So ist mesoestetic® führend in den Bereichen Anti-Aging und Depigmentierung (das bekannte cosmelan / dermamelan), ebenso bei Körperformung und Anti-Akne-Produkten. Das Portfolio ist in exklusive Linien für den medizinischen Gebrauch, den ästhetischen professionellen Gebrauch und eine Reihe von Produkten für Endverbraucher unterteilt.

Alle Produkte – auch die der Kosmetiklinie – werden nach den strengen Standards für Medizinprodukte hergestellt und die Wirksamkeit durch Studien nachgewiesen, die ihre Sicherheit, Qualität

und hervorragende therapeutische Ergebnisse garantieren. Weiters wird bei mesoestetic an humanen Leberzellkulturen geforscht und nicht an Tieren getestet.

Innovation ist einer der Grundpfeiler der mesoestetic Pharma Group, weshalb jährlich 40% der kompletten Einnahmen in Forschung und Entwicklung investiert werden. Mit diesem Innovationswillen und dieser Überzeugung hat mesoestetic bahnbrechende Kooperationen mit der renommierten dermatologischen Gesellschaft Dermus (Zusammenschluss von Privatkliniken für Dermatologie) zur Zusammenarbeit bei der Entwicklung neuer dermatologischer Therapien initiiert, um gemeinsam die innovativsten, sichersten und wirksamsten Lösungen für Hautpflege und dermatologische Behandlungen zu entwickeln.

Die pharmazeutischen Einrichtungen wurden von der spanischen Agentur für Medizin und Gesundheitsprodukte (AEMPS) zur Herstellung von Cosmeceuticals und Nutraceuticals, injizierbaren Medizinprodukten sowie topischen und injizierbaren Arzneimitteln zugelassen. Die Biotechnology-Unit und die Medical Monitoring and Follow-Up Unit ermöglichen es dem Unternehmen, den gesamten Produktzyklus abzudecken und In-Vitro- und In-Vivo-Studien durchzuführen, um Avantgarde-Produkte mit nachgewiesener Wirksamkeit zu entwerfen und anschließend zu testen.

Die Marke mesoestetic® ist mittlerweile auf 5 Kontinenten präsent, wächst stetig weiter und erobert jedes Jahr erfolgreich neue Märkte. Es werden zirka 85% der Produktion exportiert und in 85 Ländern, mit Schwerpunkten in Europa, USA, Asien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Lateinamerika vermarktet. mesoestetic® ist auf allen dermatologischen Kongressen weltweit als Aussteller präsent. Denn das Unternehmen hält an einer globalen Vision der Entwicklung des Bereichs Dermatologie und kosmetischer Medizin fest, um Lösungen für die anspruchsvollsten Kunden zu bieten.

So ist es kein Zufall, sondern das hart erarbeitete Folgeergebnis der Firmenphilosophie, dass Ärzte und Ästhetikspezialisten, sowie auch internationale Künstler wie Madonna, Jennifer Aniston, Winona Ryder und Charlize Theron auf die innovativen und individuell einsetzbaren Produkte von mesoestetic® schwören und vertrauen.